



U el mundo de *niversia*

Como parte del *Programa Universidades*, Grupo Financiero Santander Serfin cuenta con *Universia*, un conjunto de portales en Internet en el cual los jóvenes encuentran información acerca de las instituciones de educación superior, así como noticias y contenidos relacionados con el mundo universitario.



Y no sólo eso. La principal red integradora de las universidades iberoamericanas también ofrece espacios complementarios de entretenimiento, creación de comunidades virtuales y expresión creativa, entre muchos otros.

Universia cuenta con 738 instituciones de educación superior asociadas al portal, de las cuales 222 se encuentran en México. Ha permitido integrar la información, contenidos y servicios que las universidades han puesto al servicio de la comunidad universitaria a través de 15 canales básicos de información, 10 portales complementarios y plataformas de investigación y desarrollo para la interacción de dichas comunidades.

De esta manera, *Universia* responde a los jóvenes, hablándoles en su mismo idioma, con el objetivo de estar siempre en crecimiento. Actualmente el tráfico alcanza más de dos millones de páginas vistas por mes, y el número de usuarios registrados ha ido creciendo hasta llegar a casi 200 mil.

No es de extrañar que *Universia* obtuviera en 2002 el premio Yahoo! como *el mejor sitio de educación y formación*.

En 2003 *Universia* México desarrolló un proyecto muy interesante: el Aula de Navegación Móvil, con conexión vía satélite a Internet, instalada en un camper de ocho metros de largo con el mobiliario necesario para alojar 10 laptops, a través de las cuales los estudiantes tienen acceso al portal. Es lo que se llama en Santander Serfin el Tour *Universia*.

Se iniciaron también dos proyectos más que buscan la difusión de la cultura informática: Aulas de Navegación, instaladas en la Universidad de Guadalajara, La Salle y Universidad Anáhuac; y Kioscos de Acceso a Internet, dentro de los módulos universitarios ubicados en el Tec de Monterrey, la Universidad del Valle de México, la Universidad Autónoma de Guadalajara y la Universidad de Celaya.

No es de extrañar que Universia obtuviera en 2002 el premio Yahoo! como el mejor sitio de educación y formación.



